

I CONGRESO DE LA CADENA ALIMENTARIA

2025



La historia que contamos define el
valor que creamos: LENCE empresa
activista del rural

CARMEN LENCE

ORGANIZA:

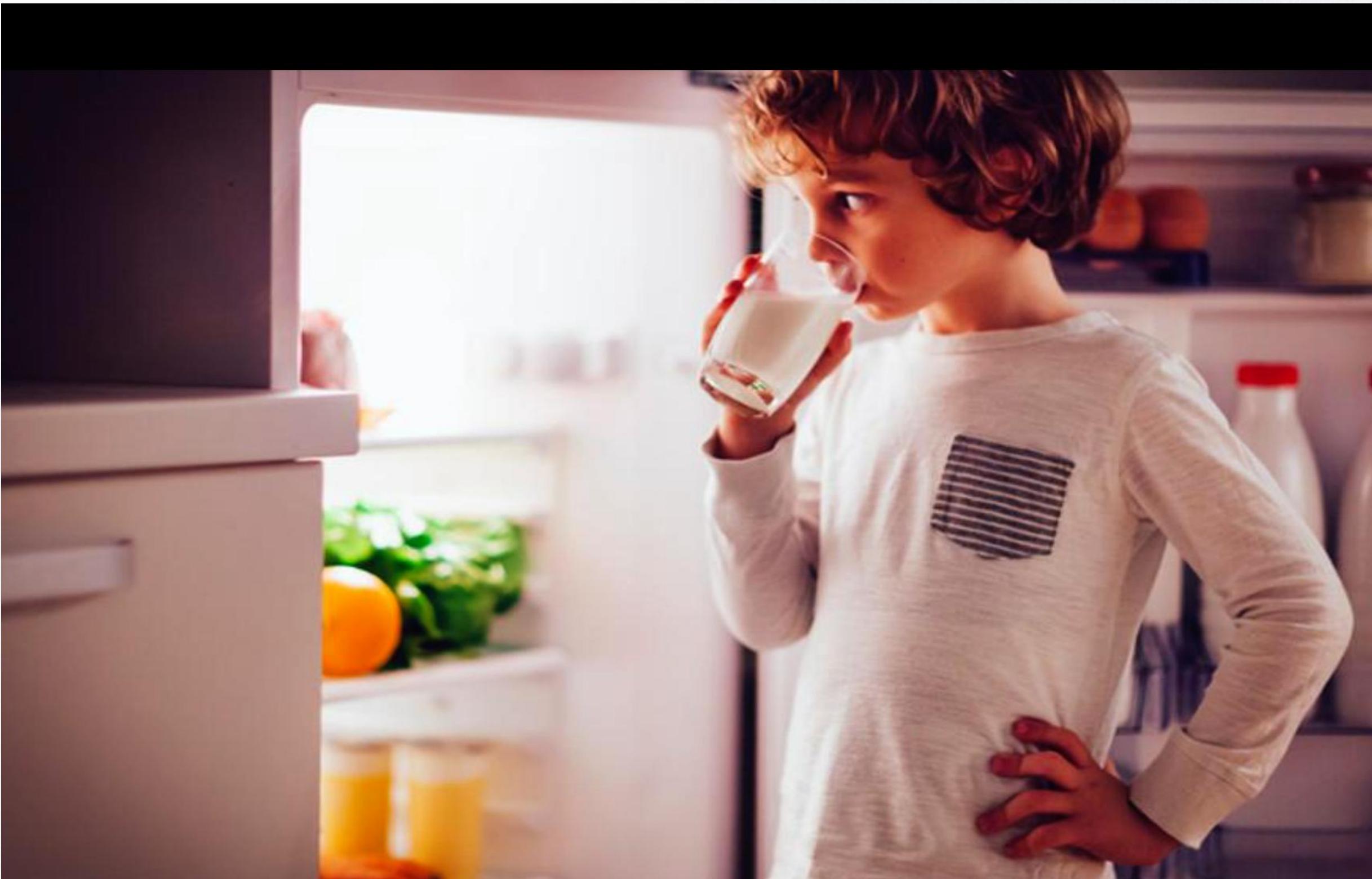


COLABORAN:





¿De dónde viene la leche?





¿De dónde viene la leche?





La vision urbana sobre la rural

Comillas, Policía Local: «No pierdan el tiempo llamando a la Policía quejándose de ruidos u olores»

13/08/2022

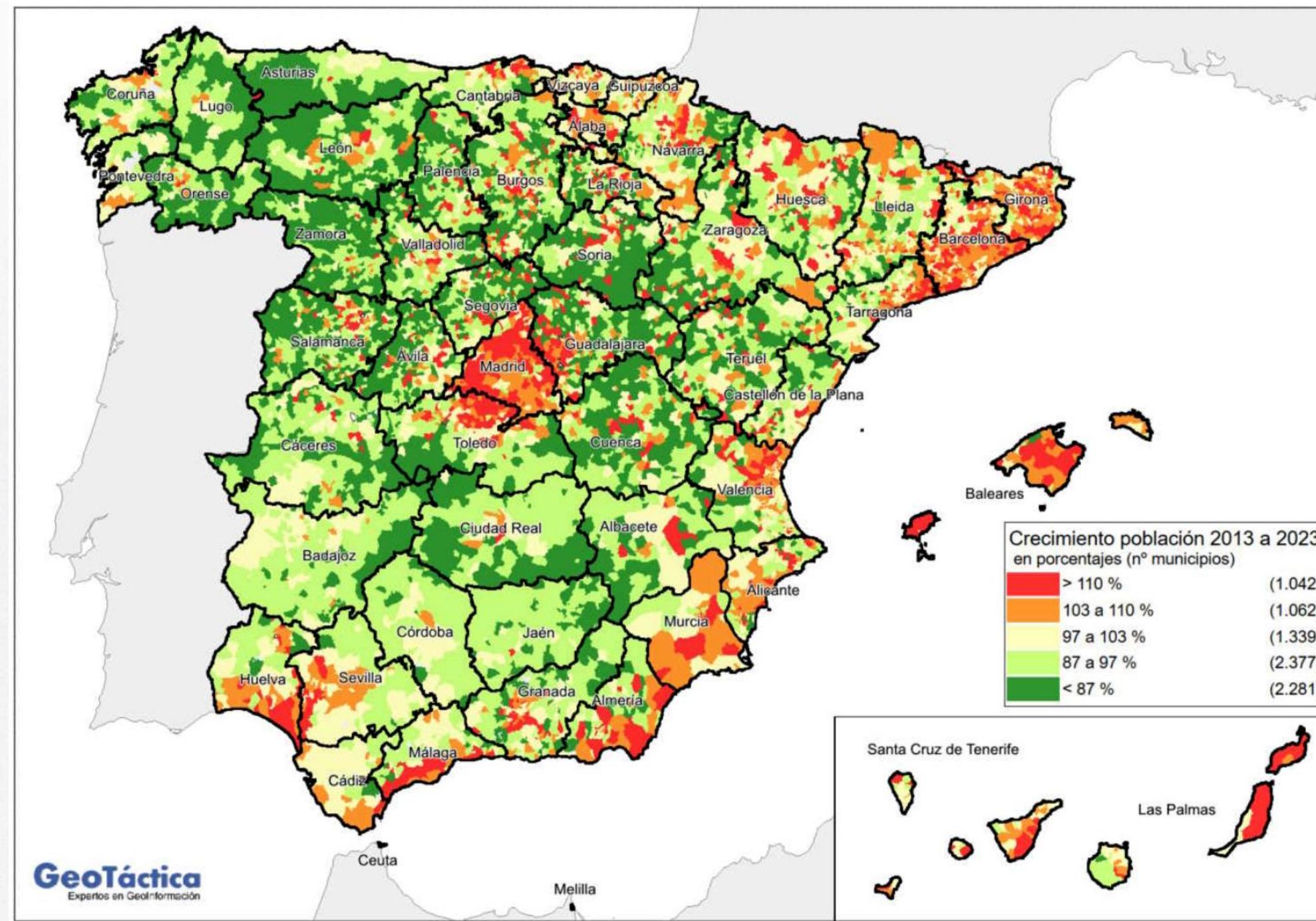
«No pierdan el tiempo llamando a la Policía quejándose de ruidos u olores derivados de estas actividades». La Policía Local de Comillas ha tenido la iniciativa de **salir en defensa de los oficios propios de los pequeños pueblos que forman y pueblan nuestra España turística y nuestra España rural**. El hecho de la llegada de turistas ha ocasionado que la Policía Local de Comillas haya empleado las redes sociales para defender a ganaderos, agricultores y pescadores. El denominado '**turisteo**' es muy amplio, pero la referencia del texto de la Policía Local de Comillas va más bien encaminado a aquellos turistas 'urbanitas' y sin generalizar.

POLICÍA LOCAL DE COMILLAS

«Desde esta Policía queremos recordar a los visitantes que **vienen a disfrutar de nuestro pueblo**, hay ciertas actividades que realizan **ganaderos, agricultores y pescadores** que **forman parte también del encanto de esta tierra**, además son labores fundamentales para que lleguen los productos de primera necesidad a los lineales de los supermercados, huevos, carne, pescado y verduras, así que **no pierdan el tiempo llamando a la Policía quejándose de ruidos u olores derivados de estas actividades** por que no vamos a hacer nada en absoluto, al contrario, **nuestro apoyo total a esos sectores que garantizan el suministro de esos productos**», documento que se ha convertido en viral.



¿Por qué el estilo de vida urbano tiende a imponerse al rural?



Solo el 17% de la población española reside en el rural, que ocupa el 85% del territorio nacional.

En contraste, el 83% de la población urbana se aglomera en el 15% del territorio.

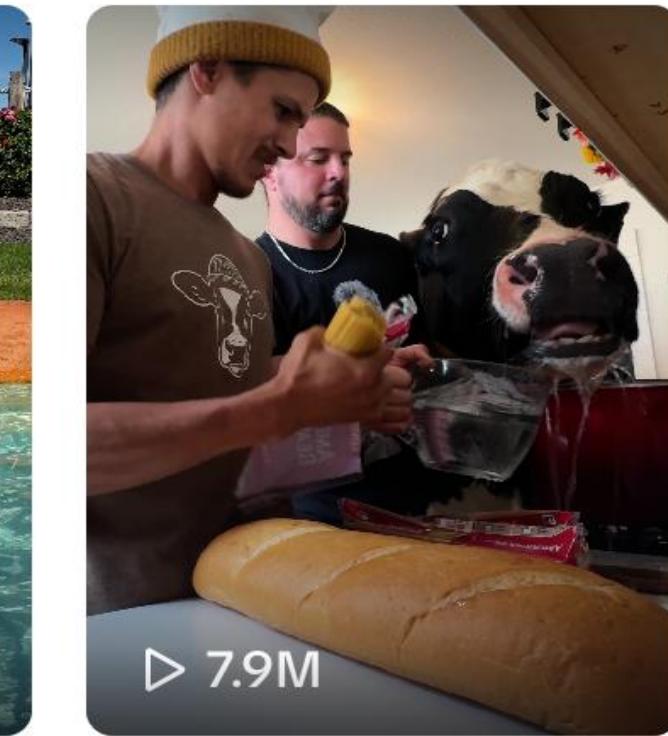
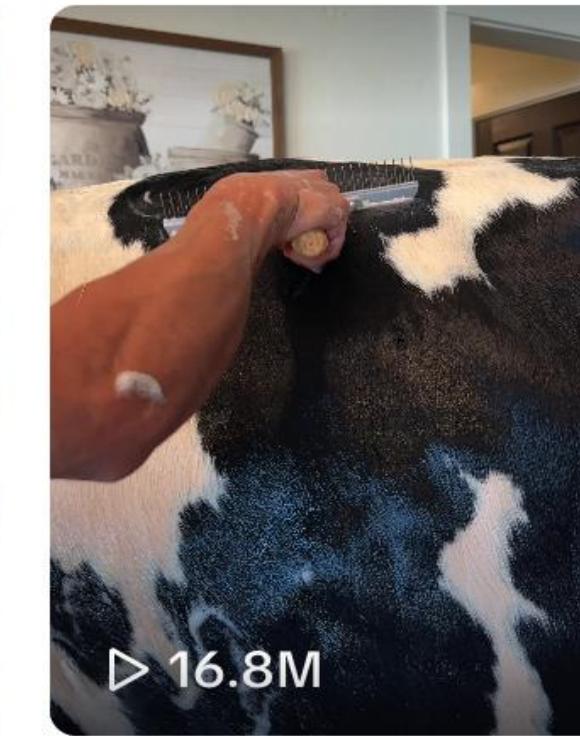
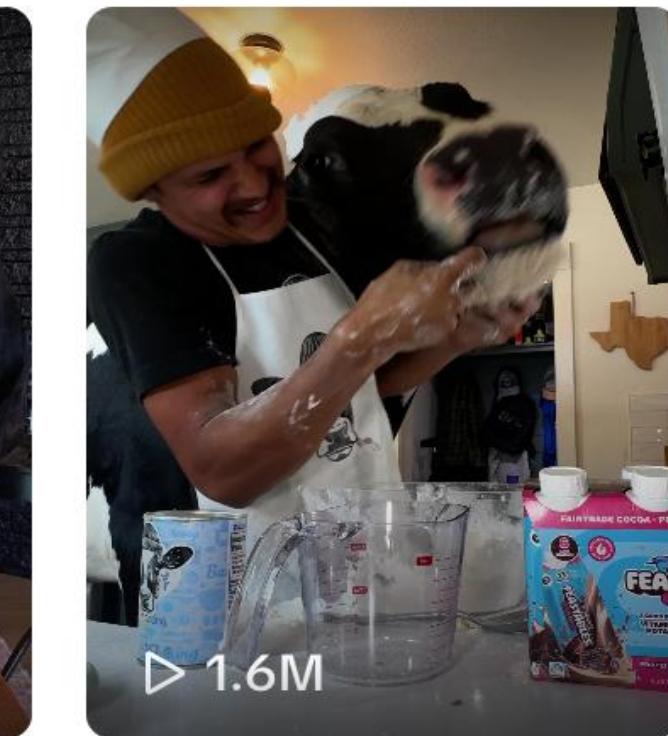
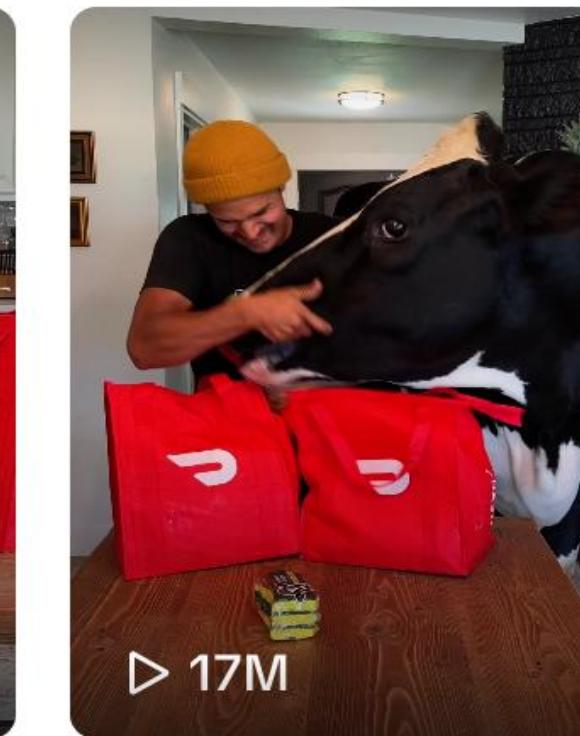
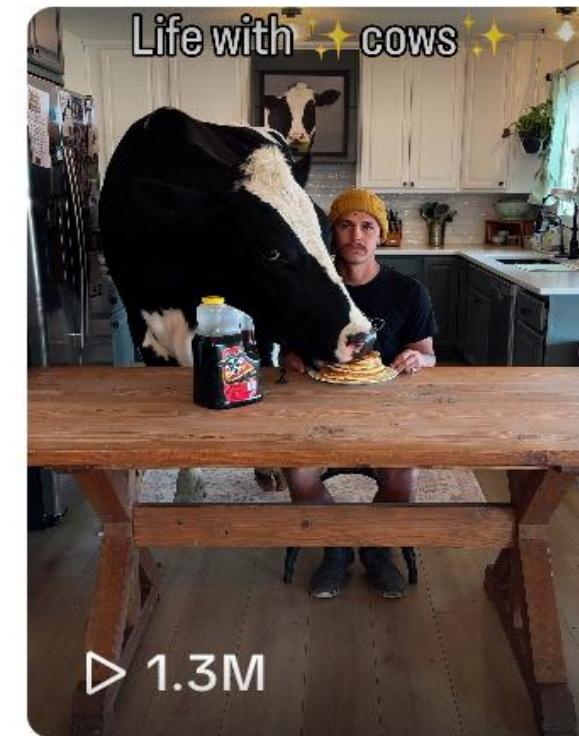


¿Cuál es la experiencia urbana con los animales?





La vaca como animal de compañía



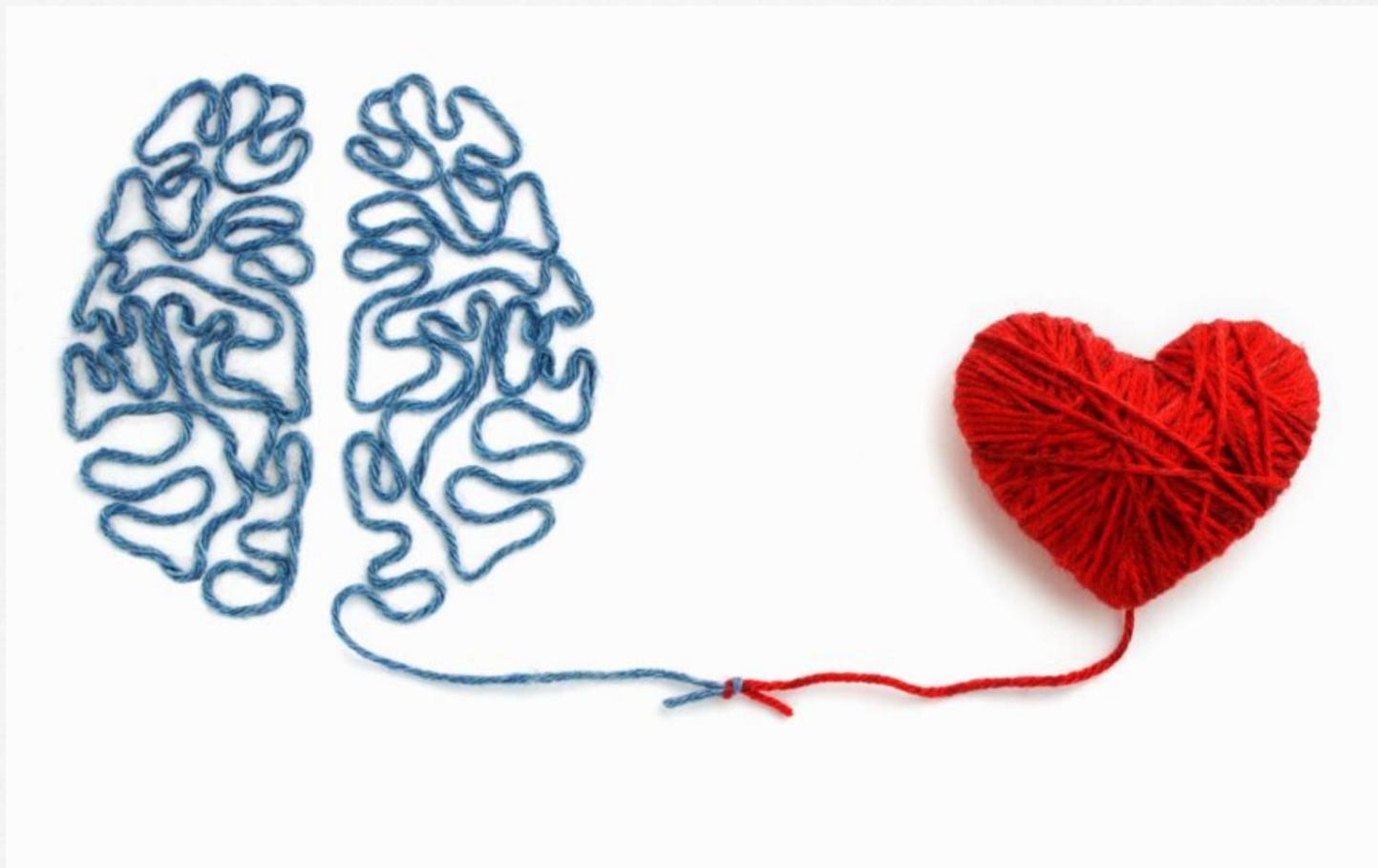


Las minorías que parecen mayorias





Comunicación emocional





La fuerza del Storytelling

“Las historias satisfacen una profunda necesidad humana de comprender la vida, no solo como un ejercicio intelectual, sino dentro de una experiencia emocional muy personal”.

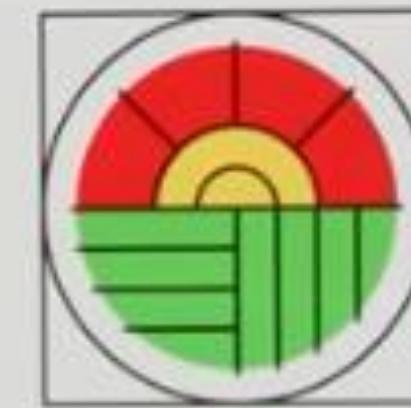
Story: Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting.” McKee





No somos optimistas. No somos pesimistas.

Somos ACTIVISTAS



III FORO
ACTIVISTAS
POR UN FUTURO
RURAL

Río

LENCE

//ABANCA



LENCE

INFORMAR, EDUCAR Y VISIBILIZAR

para luchar por el futuro del rural



La UE, recientemente, ha firmado un acuerdo con EEUU que sacrifica al sector primario de los países del sur para favorecer una rebaja arancelaria en beneficio de la industria automovilística alemana. Una vez más, el rural vuelve a ser puesto a la cola de las prioridades. Miles de agricultores y ganaderos ven cómo se abre la puerta a la entrada masiva de productos extranjeros mientras se endurecen las condiciones para producir aquí. Esta dinámica no es nueva: desde hace años, las decisiones tomadas en despachos lejanos priorizan diversos intereses que acaban afectando a la sostenibilidad de quienes trabajan la tierra y producen los alimentos que todos consumimos.

El problema es que esas regulaciones, dictadas a cientos o miles de kilómetros del territorio, no solo ponen en riesgo la viabilidad económica del rural, sino también su sostenibilidad. Los incendios que cada verano arrasan nuestros bosques no son solo consecuencia del calor o del cambio climático; son también fruto del abandono del rural, de una legislación desconectada de la realidad de quienes viven en el campo, y de un ecologismo de superioridad moral que se limita a prohibir y sancionar en lugar de prevenir y educar. Mientras la inversión pública en bosques ha caído un 26% desde 2009, lo que sí ha aumentado es la carga legislativa. La PAC obliga a dejar tierras sin labrar, el Gobierno central dicta normas marco, las autonomías las aplican, y los agricultores y ganaderos quedan atrapados en un laberinto de papeles y sanciones.

Podría parecer que todos estos problemas solo competen a quienes viven en pueblos o aldeas, pero esa es una percepción equivocada. La España vaciada no es un asunto exclusivo del rural: nos afecta a todos. Del futuro del campo depende no solo una parte esencial de nuestra identidad cultural, sino también el buen mantenimiento del territorio, clave para prevenir incendios, inundaciones o desertificación. Yaún más: de la vitalidad de nuestro rural depende nuestra soberanía alimentaria. En un mundo cada vez más inestable, delegar nuestra alimentación a productores de otros continentes es una apuesta arriesgada que nos hace vulnerables.

Por eso hablamos de “activistas del rural”. Porque ha quedado claro que no podemos esperar a que Europa nos salve, ni tampoco a que las instituciones nacionales o autonómicas lo hagan por nosotros. Nos corresponde a todos asumir la responsabilidad de defender lo que nos da de comer y cuida de nuestro territorio. En Grupo Lence, creemos en el valor de la iniciativa, en no resignarnos a lo que hay, sino en hacer que las cosas pasen. Y para lograrlo, necesitamos informar, educar y visibilizar los retos del rural, para que nadie pueda decir que no sabía o que no le importaba.

El Observatorio de Activistas del Rural nace con este espíritu. Este informe pretende ser una carta de presentación, una llamada de atención y, sobre todo, un punto de partida. Queremos poner datos, contexto y testimonios sobre la mesa para que la sociedad, las empresas y las instituciones comprendan que el rural no es un vestigio del pasado, sino un pilar imprescindible para el futuro. La España vaciada no es un destino inevitable: con compromiso, conciencia y acción, podemos y debemos revertirla.

Carmen Lence
Presidenta Grupo Lence



III Foro Activistas por un Futuro Rural y Observatorio del rural

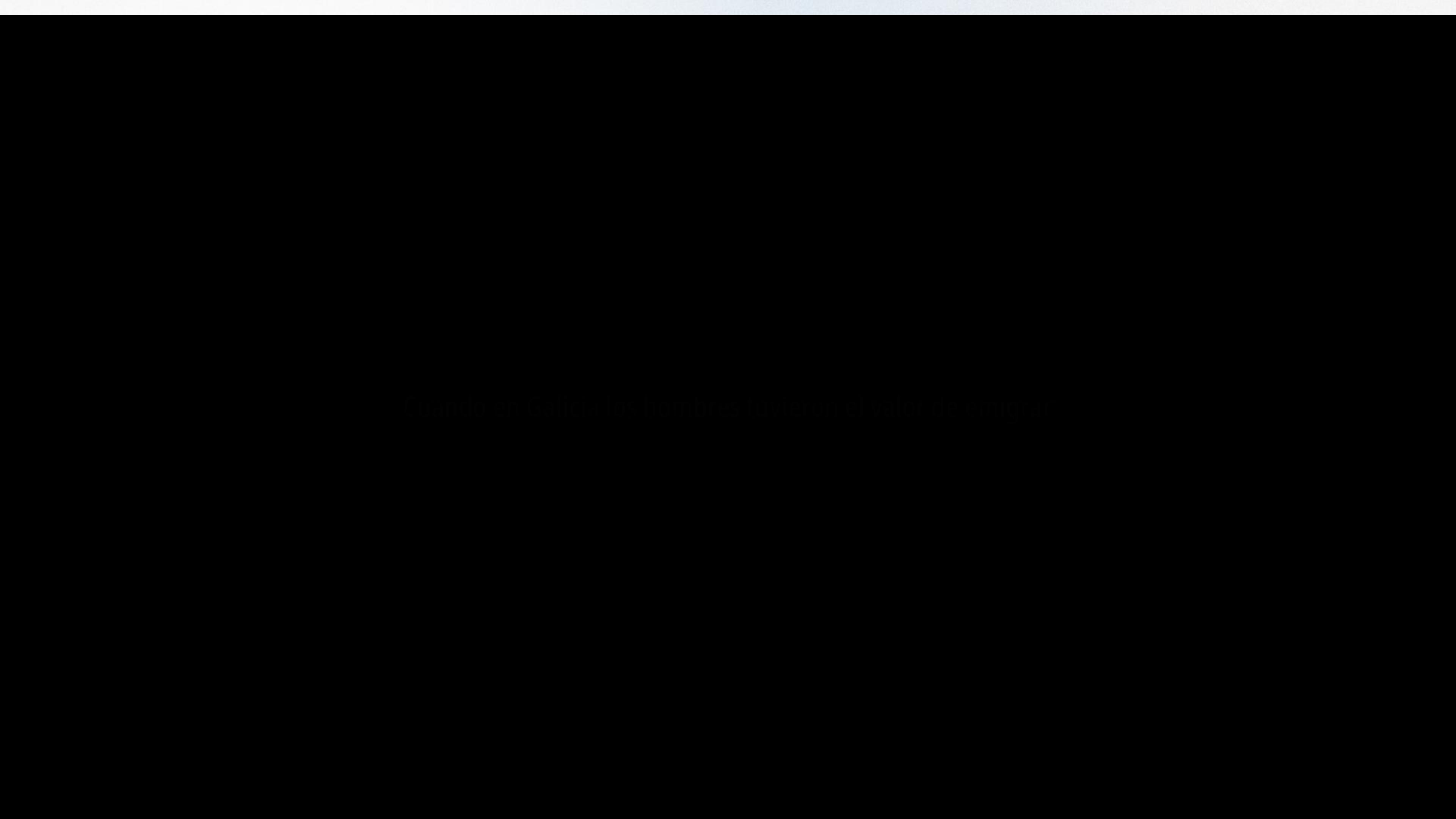
- **Premio Paraguas 2025 en la categoría “mejor estrategia global de comunicación”.**
- **Impactos en medios: 51**
- **Publicity: 1.503.551€**
- **Audiencia alcanzada: 12.151.211**





Campaña “Hermanas de Bruselas”

- **Nominación: finalistas en los premios paraguas 2025 a la “mejor acción de branding”**
- **Visualizaciones Instagram: 1,2 millones**
- **Visualizaciones Tiktok: 1,2 millones**
- **Firmas change.org: 2.965 firmas**
- **Impactos en medios: 12**
- **Publicity: 30.207 €**
- **Audiencia alcanzada: 6.794.176**





Creando referentes





Campaña “Puro Coraje”

- **Visualizaciones Youtube: 1,5 millones**
- **Visualizaciones Instagram: 438.093**
- **Impactos en medios: 48**
- **Publicity: 76.418 €**
- **Audiencia alcanzada: 7.469.542**

EL CUENTO de la LECHERA





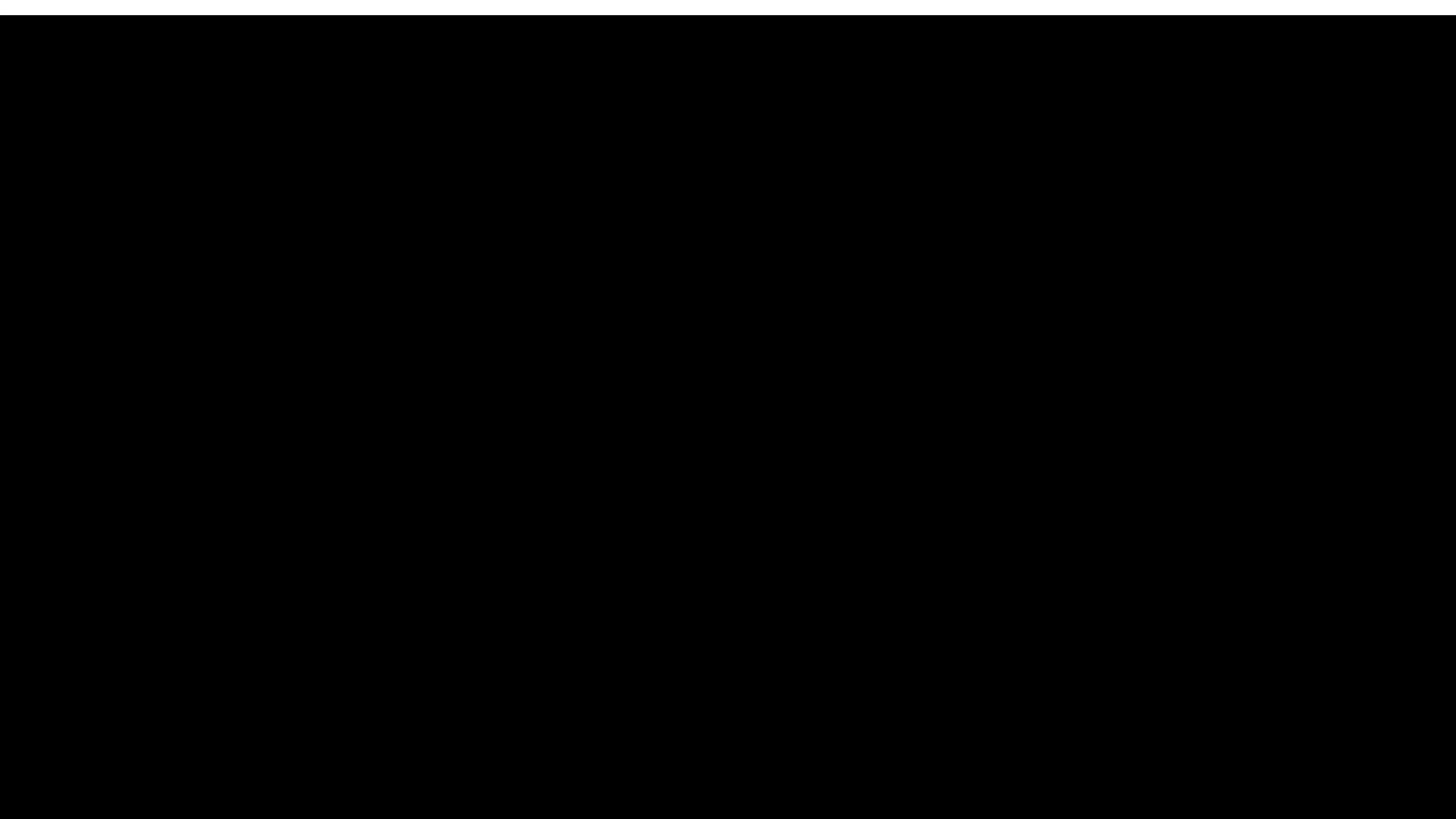
El nuevo cuento de la lechera





Campaña “El nuevo cuento de la lechera”

- **Visualizaciones Youtube: 1,7 millones**
- **Visualizaciones Instagram: 100.399**
- **Impactos en medios: 20**
- **Publicity: 45.053 €**
- **Audiencia alcanzada: 5.572.363**





“La gente olvidará lo que dijiste , olvidará lo que hiciste, pero nunca olvidará cómo la hiciste sentir“

Maya Angelou

I CONGRESO DE LA CADENA ALIMENTARIA

2025



www.agrolagranja.es

ORGANIZA:



COLABORAN:



DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID

